

Diplôme

National Bac + 3

Licence LMD

Inscription :

- L1 & L2 65 000 F

- L3 70 000 F

Scolarité :

- L1 & L2 575 000 F

- L3 630 000 F

Durée des études

6 semestres

Tenue scolaire :

50 000 F

WIFI Etudiant :

Accessible

24/24H

Public cible :

BAC toutes séries



Objectifs de la formation, compétences

La Licence en Communication et Négociations Commerciales vise à former des professionnels du marketing, capables de participer au développement d'un produit, depuis leur conception jusqu'à leur commercialisation, par :

- ❖ La réalisation de prestations marketing pour des produits nouveaux ou existants,
- ❖ La conception et l'élaboration de supports de communication,
- ❖ Le développement commercial et la négociation – vente.

Débouchés

Les diplômés en licence en Communication et Négociations Commerciales seront prêts à pourvoir dans les PME et grandes entreprises, de l'industrie agroalimentaire, de la distribution, de la restauration et dans des sociétés d'études et de conseil des postes de :

- ❖ Assistants marketing,
- ❖ Chefs de produit junior,
- ❖ Assistants de communication,
- ❖ Chargés d'études, de chefs de secteur,
- ❖ Commerciaux et technico-commerciaux...

Modalités d'accès :

- ❖ Un dossier d'inscription dûment rempli + une demande d'admission
- ❖ Une copie simple de l'extrait de naissance
- ❖ 2 photos d'identité
- ❖ Copie légalisée du baccalauréat ou de l'attestation
- ❖ 1 certificat médical

Le dossier d'inscription est disponible au secrétariat et téléchargeable en ligne à l'adresse : www.esiba.tg/inscription (se référer à la formation souhaitée)

Responsable de filière

Messan AGBABADA

E-MAIL : m.agbabada@esiba.tg





Contenu du programme

	Licence 1		Licence 2		Licence 3	
	Semestres 1 et 2		Semestres 3 et 4		Semestres 5 et 6	
	Modules	Crédits	Modules	Crédits	Modules	Crédits
Matières fondamentales	Expression, Communication et Culture	4	Comptabilité de Gestion	3	Evolution de l'entreprise	4
	Psychologie de la communication	2	Gestion financière et budgétaire	3	Création d'entreprise	4
	Introduction à la comptabilité	3	Droit commercial	3	Techniques de vente et de négociation	4
	Etudes et recherches commerciales I & II	5	Environnement International 2 : Approches des marchés étrangers	2	Projet tutoré	6
	Négociation I & II	6	Marketing du point de vente	3	Recherche intelligente sur internet et veille stratégique	2
	Fondement et conception du marketing	3	Communication Commerciale	3	Panorama de la veille marketing	2
	Applications bureautiques	4	Marketing Directe /Gestion de la Relation Client	3	Management scientifique et aide à la décision	4
	Anglais commercial	4	La Logistique	3	Méthodologie de recherche	2
	Marketing opérationnel	3	Développements des compétences relationnelles	3	E-marketing	2
	La distribution	2	Expression Communication Culture	4	Outils financiers du marketing	2
	Droit des contrats et de la consommation	2	Anglais commerciale	4	Séminaire : Analyser et développer le portefeuille client	5
	Communication commerciale	3	Droit du travail	3	Principe de la communication multi canal	3
	Comptabilité des opérations courantes	3	Psychologie Sociale des Organisations	3	Anglais commercial	2
			Stratégie d'Entreprises	4	Communication et Publicité	2
			Management de l'équipe Commerciale	4	Techniques de communication	2
		Entreprenariat	3	Stage et soutenance du rapport	10	
		Merise /SQL	2			
Matières complémentaires	Semestres 1 et 2		Semestres 3 et 4		Semestres 5 et 6	
	Mathématiques et statistiques appliquées 1 et 2	5	Logiciels de comptabilité	3	Psycho-sociologie des organisations	2
	Economie générale	2	Logiciels de gestion commerciale	4	Epistémologie	2
	Organisation des entreprises	2				
	Droit principes généraux	2				
Technologie de l'information et de la communication I & II	5					

Modalités de paiement :

❖ Une réduction de 10% est accordée lors du paiement en une seule tranche.

	A la rentrée	05 novembre	05 décembre	05 janvier	05 février	05 mars	05 avril	05 mai
L1	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	50 000
L2	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	50 000
L3	100 000	80 000	80 000	80 000	80 000	80 000	80 000	50 000

