

#### Diplôme National Bac + 3

#### Licence LMD

Inscription :

- L1 & L2 65 000 F

- L3 70 000 F

Scolarité :

- L1 & L2 575 000 F

- L3 630 000 F

Durée des études  
**6 semestres**

Tenue scolaire :  
**50 000 F**

WIFI Etudiant :  
**Accessible**  
**24/24H**

Public cible :  
**BAC toutes séries**



## Objectifs de la formation, compétences

L'objectif de la Licence Professionnelle en Management et Economie du Numérique est de former des professionnels avec une triple compétence à la fois technique, commerciale et économique dans le secteur des télécommunications et TIC.

La spécialité en Technico-Commerciale est de former des professionnels capables d'assurer la commercialisation des produits et services TIC (Marketing, Prospection, Vente, Administration et Gestion de la Relation Clientèle). Suffisamment outillés dans les domaines scientifiques et techniques, ils sont également capables de gérer le portefeuille clients et de promouvoir auprès de ces derniers la gamme de produits et services.

## Débouchés

Ce diplôme leur permet d'exercer entre autres les fonctions suivantes :

- ❖ Technico-commercial
- ❖ Conseiller clientèle
- ❖ Chargé de marketing opérationnel
- ❖ Business Developer
- ❖ Chef de produit
- ❖ Gestionnaire de site Web, de portail d'informations ou de plateforme numérique
- ❖ Assistant chef de projet Multimédia
- ❖ Assistant en suivi et évaluation des stratégies numériques

## Modalités d'accès :

- ❖ Un dossier d'inscription dûment rempli + une demande d'admission
- ❖ Une copie simple de l'extrait de naissance
- ❖ 2 photos d'identité
- ❖ Copie légalisée du baccalauréat ou de l'attestation
- ❖ Copie légalisée du diplôme de BTS pour l'admission en L3
- ❖ 1 certificat médical

**Le dossier d'inscription est disponible au secrétariat et téléchargeable en ligne à l'adresse : [www.esiba.tg/inscription](http://www.esiba.tg/inscription) (se référer à la formation souhaitée)**

Responsable de filière

**Joël LAWSON**

**E-MAIL : [j.lawson@esiba.tg](mailto:j.lawson@esiba.tg)**



### Contenu du programme/Technico-commerciale

	Licence 1		Licence 2		Licence 3	
	Semestres 1 et 2		Semestres 3 et 4		Semestres 5 et 6	
	Modules	Crédits	Modules	Crédits	Modules	Crédits
UE : Economie / Management / Marketing / Informatique & Télécom/ Techniques quantitatives de gestion / Systèmes d'Information / Ventes et Soutien Commercial	Mathématiques	4	Merise	3	Marketing de l'innovation	2
	Bases informatique	3	Réseaux mobiles et applications	3	Management des équipes	1
	Comptabilité générale I & II	6	Probabilité et inférence statistique	3	Management de projet	3
	Micro-économie 42 H 3	3	Traitement et analyse de données	3	Droit des TIC	2
	Macro-économie	3	Comptabilité de gestion	3	Gestion du Trafic client	2
	Anglais I & II	6	Fiscalité	3	CMS	2
	Architecture des réseaux	3	Management interculturel	3	Tableur et macros	1
	Bases de l'économie numérique	3	SGBD	3	Mathématiques pour la décision	3
	Organisation et gestion de l'entreprise	2	Gestion budgétaire	3	Management de la qualité totale (TQM)	2
	Fondamentaux du management	2	Business plan	3	Recherche d'emploi et méthodologie de rédaction	2
	Panorama commercial	2	Gestion de la production	3	Entrepreneuriat et innovation	2
	Fondamentaux du marketing	2	Télémarketing	2	Gestion financière et finances de marchés	4
	Fondamentaux de la communication	2	Etude de marché	2	E-business	2
	Initiation aux Télécoms/TIC	2	Outils et application CRM	2	Analyse et diagnostic financier	8
	Bases CRM	2	Intiation à l'algorithmique	2	Réseaux NGN et services	3
	Applications et services numériques	2	Historique de la pensée économique	2	Technologies et accès large bande	3
	Techniques de vente	2	Commercialisation des solutions & services numériques	2	Projet et Management d'un système d'information	
	Marketing opérationnel	2	Social média / Networking	2	Big Data (ERP), Open Data et virtualisation des données	2
	Bases de l'électronique numérique	2	Introduction au mangement des systèmes	2	Gestion de la force de vente	2
	BTNU	2	XDSL	2	Gestion portefeuille client	2
Internet HTML/CSS	2	Psychologie / Sociologie des TIC	2	Techniques de négociation commerciale	2	
Statistiques descriptives	2	Initiation au Droit des obligations	2	Administration des ventes & SAV	2	
Indicateurs de mesures de la société de l'information	2	Introduction à l'intelligence économique	2	Actions commerciales	2	
		Bases de l'économie financière	2	Stage et Mémoire	10	

#### Modalités de paiement :

❖ Une réduction de 10% est accordée lors du paiement en une seule tranche.

	A la rentrée	05 novembre	05 décembre	05 janvier	05 février	05 mars	05 avril	05 mai
L1	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	50 000
L2	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	50 000
L3	100 000	80 000	80 000	80 000	80 000	80 000	80 000	50 000

