

Diplôme National Bac + 3

Licence LMD

Inscription :

- L1 & L2 65 000 F

- L3 70 000 F

Scolarité :

- L1 & L2 575 000 F

- L3 630 000 F

Durée des études

6 semestres

Tenue scolaire :

50 000 F

WIFI Etudiant :

Accessible

24/24H

Public cible :

BAC toutes séries



Objectifs de la formation, compétences

L'objectif de la Licence Professionnelle en Management et Economie du Numérique (MEN) est de former des professionnels avec une triple compétence à la fois technique, commerciale et économique dans le secteur des télécommunications et TIC. La formation dispense des connaissances théoriques de base dans les métiers de la vente, du marketing, et de l'économie appliquées au secteur des TIC.

A l'issue du cycle de formation, les étudiants sont titulaires d'un diplôme de Licence professionnelle en Management et Economie du Numérique avec les spécialités suivantes :

- ❖ Spécialité Technico-commerciale
- ❖ Spécialité Marketing Digital
- ❖ Spécialité Economie Numérique
- ❖ Spécialité Gestion de Projets Innovants

Débouchés

Jeunes bacheliers et étudiants, le diplôme de la Licence professionnelle en Management et Economie du Numérique vous permet d'avoir une quinzaine de débouchés sur le marché de l'emploi sur le plan national qu'international en :

1. Technico-commercial
2. Conseiller clientèle
3. Chargé de marketing opérationnel
4. Business Developer
5. Chef de produit
6. Assistant Responsable de communication
7. Gestionnaire de site Web, de portail d'informations ou de plateforme numérique
8. Assistant chef de projet Multimédia
9. Assistant responsable informatique
10. Community Manager
11. Digital Asset Manager
12. Assistant en suivi et évaluation des stratégies numériques
13. Assistant en régulation de l'économie numérique
14. Assistant chef de portefeuille
15. Assistant chef de projet



Contenu du programme/Technico-commerciale

	Licence 1		Licence 2		Licence 3	
	Semestres 1 et 2		Semestres 3 et 4		Semestres 5 et 6	
	Modules	Crédits	Modules	Crédits	Modules	Crédits
UE : Economie / Management / Marketing / Informatique & Télécom/ Techniques quantitatives de gestion / Systèmes d'Information / Ventes et Soutien Commercial	Mathématiques	4	Merise	3	Marketing de l'innovation	2
	Bases informatique	3	Réseaux mobiles et applications	3	Management des équipes	1
	Comptabilité générale I & II	6	Probabilité et inference statistique	3	Management de projet	3
	Micro-économie 42 H 3	3	Traitement et analyse de données	3	Droit des TIC	2
	Macro-économie	3	Comptabilité de gestion	3	Gestion du Trafic client	2
	Anglais I & II	6	Fiscalité	3	CMS	2
	Architecture des réseaux	3	Management interculturel	3	Tableur et macros	1
	Bases de l'économienumérique	3	SGBD	3	Mathématiques pour la décision	3
	Organisation et gestion de l'entreprise	2	Gestionbudgétaire	3	Management de la qualité totale (TQM)	2
	Fondamentaux du management	2	Business plan	3	Recherche d'emploi et méthodologie de rédaction	2
	Panorama commercial	2	Gestion de la production	3	Entrepreneuriat et innovation	2
	Fondamentaux du marketing	2	Télémarketing	2	Gestion financière et finances de marchés	4
	Fondamentaux de la communication	2	Etude de marché	2	E-business	2
	Initiation aux Télécoms/TIC	2	Outils et application CRM	2	Analyse et diagnostic financier	8
	Bases CRM	2	Intiation à l'algorithmique	2	Réseaux NGN et services	3
	Applications et services numériques	2	Historique de la pensée économique	2	Technologies et accès large bande	3
	Techniques de vente	2	Commercialisation des solutions & services numériques	2	Projet et Management d'un système d'information	
	Marketing opérationnel	2	Social média / Networking	2	Big Data (ERP), Open Data et virtualisation des données	2
	Bases de l'électronique numérique	2	Introduction au mangement des systèmes	2	Gestion de la force de vente	2
	BTNU	2	XDSL	2	Gestion portefeuille client	2
	Internet HTML/CSS	2	Psychologie / Sociologie des TIC	2	Techniques de négociation commerciale	2
	Statistiques descriptives	2	Initiation au Droit des obligations	2	Administration des ventes & SAV	2
	Indicateurs de mesures de la société de l'information	2	Introduction à l'intelligence économique	2	Actions commerciales	2
			Bases de l'économie financière	2	Stage et Mémoire	10

Modalités de paiement :

❖ Une réduction de 10% est accordée lors du paiement en une seule tranche.

[illegible]

Contenu du programme/Marketing Digital

	Licence 1		Licence 2		Licence 3	
	Semestres 1 et 2		Semestres 3 et 4		Semestres 5 et 6	
	Modules	Crédits	Modules	Crédits	Modules	Crédits
UE : Economie / Management / Marketing / Informatique & Télécom/ Techniques quantitatives de gestion / Systèmes d'Information / Ventes et Soutien Commercial	Mathématiques	4	Merise	3	Marketing de l'innovation	2
	Bases informatiques	3	Réseaux mobiles et applications	3	Management des équipes	1
	Comptabilité générale I & II	6	Probabilité et inference statistique	3	Management de projet	3
	Micro-économie 42 H 3	3	Traitement et analyse de données	3	Droit des TIC	2
	Macro-économie	3	Comptabilité de gestion	3	Gestion du Trafic client	2
	Anglais I & II	6	Fiscalité	3	CMS	2
	Architecture des réseaux	3	Management interculturel	3	Tableur et macros	1
	Bases de l'économie numérique	3	SGBD	3	Mathématiques pour la décision	3
	Organisation et gestion de l'entreprise	2	Gestion budgétaire	3	Management de la qualité totale (TQM)	2
	Fondamentaux du management	2	Business plan	3	Recherche d'emploi et méthodologie de rédaction	2
	Panorama commercial	2	Gestion de la production	3	Entrepreneuriat et innovation	2
	Fondamentaux du marketing	2	Télémaking	2	Gestion financière et finances de marchés	4
	Fondamentaux de la communication	2	Etude de marché	2	E-business	2
	Initiation aux Télécoms/TIC	2	Outils et application CRM	2	Analyse et diagnostic financier	8
	Bases CRM	2	Intiation à l'algorithmique	2	Techniques de production audiovisuelle	2
	Applications et services numériques	2	Historique de la pensée économique	2	Stratégie de communication	2
	Techniques de vente	2	Commercialisation des solutions & services numériques	2	Infographie	2
	Marketing opérationnel	2	Social média / Networking	2	Développement Web et référencement	4
	Bases de l'électronique numérique	2	Introduction au mangement des systèmes	2	Gestion des contenus Web	1
	BTNU	2	XDSL	2	Projet de conduite site Web	2
	Internet HTML/CSS	2	Psychologie / Sociologie des TIC	2	Community management	2
	Statistiques descriptives	2	Initiation au Droit des obligations	2	Marketing viral	2
	Indicateurs de mesures de la société de l'information	2	Introduction à l'intelligence économique	2	Plan e-marketing	2
			Bases de l'économie financière	2	Communication digitale	1
					Stage et Mémoire	10

Modalités de paiement :

❖ Une réduction de 10% est accordée lors du paiement en une seule tranche.

[illegible]

Contenu du programme/Economie du Numérique

	Licence 1		Licence 2		Licence 3	
	Semestres 1 et 2		Semestres 3 et 4		Semestres 5 et 6	
	Modules	Crédits	Modules	Crédits	Modules	Crédits
UE : Economie / Management / Marketing / Informatique & Télécom/ Techniques quantitatives de gestion / Systèmes d'Information / Ventes et Soutien Commercial	Mathématiques	4	Merise	3	Marketing de l'innovation	2
	Bases informatique	3	Réseaux mobiles et applications	3	Management des équipes	1
	Comptabilité générale I & II	6	Probabilité et inference statistique	3	Management de projet	3
	Micro-économie 42 H 3	3	Traitement et analyse de données	3	Droit des TIC	2
	Macro-économie	3	Comptabilité de gestion	3	Gestion du Trafic client	2
	Anglais I & II	6	Fiscalité	3	CMS	2
	Architecture des réseaux	3	Management interculturel	3	Tableur et macros	1
	Bases de l'économie numérique	3	SGBD	3	Mathématiques pour la décision	3
	Organisation et gestion de l'entreprise	2	Gestion budgétaire	3	Management de la qualité totale (TQM)	2
	Fondamentaux du management	2	Business plan	3	Recherche d'emploi et méthodologie de rédaction	2
	Panorama commercial	2	Gestion de la production	3	Entrepreneuriat et innovation	2
	Fondamentaux du marketing	2	Télémarketing	2	Gestion financière et finances de marchés	4
	Fondamentaux de la communication	2	Etude de marché	2	E-business	2
	Initiation aux Télécoms/TIC	2	Outils et application CRM	2	Analyse et diagnostic financier	8
	Bases CRM	2	Intiation à l'algorithmique	2	Politique de développement de l'économie du numérique	2
	Applications et services numériques	2	Historique de la pensée économique	2	Régulation de l'économie du numérique	2
	Techniques de vente	2	Commercialisation des solutions & services numériques	2	Infrastructures et services de l'économie du numérique	2
	Marketing opérationnel	2	Social média / Networking	2	Economie des réseaux	2
	Bases de l'électronique numérique	2	Introduction au mangement des systèmes	2	Business model Economie du numérique	2
	BTNU	2	XDSL	2	Economie et gouvernance de l'Internet	2
	Internet HTML/CSS	2	Psychologie / Sociologie des TIC	2	Tarification dans l'économie du numérique	2
	Statistiques descriptives	2	Initiation au Droit des obligations	2	e-Services	4
	Indicateurs de mesures de la société de l'information	2	Introduction à l'intelligence économique	2	e-Administration	2
			Bases de l'économie financière	2	Stage et Mémoire	10

Modalités de paiement :

→ Une réduction de 10% est accordée lors du paiement en une seule tranche.

[illegible]

Contenu du programme /Gestion des Projets Innovants

	Licence 1		Licence 2		Licence 3	
	Semestres 1 et 2		Semestres 3 et 4		Semestres 5 et 6	
	Modules	Crédits	Modules	Crédits	Modules	Crédits
UE : Economie / Management / Marketing / Informatique & Télécom/ Techniques quantitatives de gestion / Systèmes d'Information / Ventes et Soutien Commercial	Mathématiques	4	Merise	3	Marketing de l'innovation	2
	Bases informatique	3	Réseaux mobiles et applications	3	Management des équipes	1
	Comptabilité générale I & II	6	Probabilité et inference statistique	3	Management de projet	3
	Micro-économie 42 H 3	3	Traitement et analyse de données	3	Droit des TIC	2
	Macro-économie	3	Comptabilité de gestion	3	Gestion du Trafic client	2
	Anglais I & II	6	Fiscalité	3	CMS	2
	Architecture des réseaux	3	Management interculturel	3	Tableur et macros	1
	Bases de l'économie numérique	3	SGBD	3	Mathématiques pour la décision	3
	Organisation et gestion de l'entreprise	2	Gestion budgétaire	3	Management de la qualité totale (TQM)	2
	Fondamentaux du management	2	Business plan	3	Recherche d'emploi et méthodologie de rédaction	2
	Panorama commercial	2	Gestion de la production	3	Entrepreneuriat et innovation	2
	Fondamentaux du marketing	2	Télémarketing	2	Gestion financière et finances de marchés	4
	Fondamentaux de la communication	2	Etude de marché	2	E-business	2
	Initiation aux Télécoms / TIC	2	Outils et application CRM	2	Analyse et diagnostic financier	8
	Bases CRM	2	Intiation à l'algorithmique	2	Ecosystème de l'innovation	2
	Applications et services numériques	2	Historique de la pensée économique	2	Planification de projet	4
	Techniques de vente	2	Commercialisation des solutions & services numériques	2	Etude de faisabilité des projets	2
	Marketing opérationnel	2	Social média / Networking	2	Introduction à la méthodologie Agile	2
	Bases de l'électronique numérique	2	Introduction au mangement des systèmes	2	Exécution de projet	2
	BTNU	2	XDSL	2	Suivi et évaluation de projet	4
	Internet HTML/CSS	2	Psychologie / Sociologie des TIC	2	CAPM	4
	Statistiques descriptives	2	Initiation au Droit des obligations	2	Stage et Mémoire	10
	Indicateurs de mesures de la société de l'information	2	Introduction à l'intelligence économique	2		
Bases de l'économie financière			2			

Modalités de paiement :

→ Une réduction de 10% est accordée lors du paiement en une seule tranche.

[illegible]