

- Spécialité Economie du Numérique
- Spécialité Marketing Digital
- Spécialité Gestion des Projets Innovants

**Diplôme reconnu
à l'international
Bac + 3**

Licence LMD

Inscription :

- L1 & L2 25 000 F

- L3 25 000 F

Bureau des
étudiants :

15 000 F

Scolarité :

- L1 & L2 395 000 F

- L3 530 000 F

Durée des études
6 semestres

WIFI Etudiant :

Accessible

24/24H

Public cible :

BAC toutes séries

Objectifs de la formation, compétences

L'objectif de la Licence Professionnelle en Management et Economie du Numérique est de former des professionnels avec une triple compétence à la fois technique, commerciale et économique dans le secteur des télécommunications et TIC.

La spécialité en Gestion de Projets Innovants est de doter l'apprenant des connaissances et méthodologies de base en management de projet dans le secteur des TIC et plus particulièrement en planification, exécution, surveillance et maîtrise des projets innovants.

La spécialité est construite autour des standards internationaux tel que le PMI® et permet à l'apprenant d'obtenir une certification en l'occurrence le CAPM®.

Débouchés

Ce diplôme leur permet d'exercer entre autres les fonctions suivantes :

- ❖ Assistant chef de projet
- ❖ Assistant chef de portefeuille
- ❖ Gestionnaire de site Web, de portail d'informations ou de plateforme numérique
- ❖ Assistant chef de projet Multimédia
- ❖ Assistant responsable informatique
- ❖ Assistant en suivi et évaluation des stratégies numériques

Modalités d'accès :

- ❖ Un dossier d'inscription dûment rempli+une demande d'admission
- ❖ Une copie simple de l'extrait de naissance
- ❖ 2 photos d'identité
- ❖ Copie légalisée du baccalauréat ou de l'attestation
- ❖ 1 certificat médical

Le dossier d'inscription est disponible au secrétariat et téléchargeable en ligne à l'adresse : www.esiba.tg/inscription(se référer à la formation souhaitée)

NB : Copie légalisée du diplôme BAC +2 pour l'admission en L3

Responsable de filière

JoëlLAWSON

E-MAIL : j.lawson@esiba.tg

Contenu du programme/Gestion des Projets Innovants

	Licence 1		Licence 2		Licence 3	
	Semestres 1 et 2		Semestres 3 et 4		Semestres 5 et 6	
	Modules	Crédits	Modules	Crédits	Modules	Crédits
UE : Economie / Management / Marketing / Informatique & Télécom/ Techniques quantitatives de gestion / Systèmes d'Information / Ventes et Soutien Commercial	Mathématiques	4	Merise	3	Marketing de l'innovation	2
	Bases informatique	3	Réseaux mobiles et applications	3	Management des équipes	1
	Comptabilité générale I & II	6	Probabilité et inférence statistique	3	Management de projet	3
	Micro-économie 42 H 3	3	Traitement et analyse de données	3	Droit des TIC	2
	Macro-économie	3	Comptabilité de gestion	3	Gestion du Trafic client	2
	Anglais I & II	6	Fiscalité	3	CMS	2
	Architecture des réseaux	3	Management interculturel	3	Tableur et macros	1
	Bases de l'économie numérique	3	SGBD	3	Mathématiques pour la décision	3
	Organisation et gestion de l'entreprise	2	Gestion budgétaire	3	Management de la qualité totale (TQM)	2
	Fondamentaux du management	2	Business plan	3	Recherche d'emploi et méthodologie de rédaction	2
	Panorama commercial	2	Gestion de la production	3	Entrepreneuriat et innovation	2
	Fondamentaux du marketing	2	Télémarketing	2	Gestion financière et finances de marchés	4
	Fondamentaux de la communication	2	Etude de marché	2	E-business	2
	Initiation aux Télécoms/TIC	2	Outils et application CRM	2	Analyse et diagnostic financier	8
	Bases CRM	2	Initiation à l'algorithmique	2	Ecosystème de l'innovation	2
	Applications et services numériques	2	Historique de la pensée économique	2	Planification de projet	4
	Techniques de vente	2	Commercialisation des solutions & services numériques	2	Etude de faisabilité des projets	2
	Marketing opérationnel	2	Social média / Networking	2	Introduction à la méthodologie Agile	2
	Bases de l'électronique numérique	2	Introduction au management des systèmes	2	Exécution de projet	2
	BTNU	2	XDSL	2	Suivi et évaluation de projet	4
Internet HTML/CSS	2	Psychologie / Sociologie des TIC	2	CAPM	4	
Statistiques descriptives	2	Initiation au Droit des obligations	2	Stage et Mémoire	10	
Indicateurs de mesures de la société de l'information	2	Introduction à l'intelligence économique	2			
		Bases de l'économie financière	2			

Modalités de paiement :

	Novembre 2022	Décembre 2022	Janvier 2023	Février 2023	Mars 2023	Avril 2023
L1	70.000 F	70.000 F	70.000 F	70.000 F	70.000 F	70.000 F
L2	70.000 F	70.000 F	70.000 F	70.000 F	70.000 F	70.000 F
L3	92.500 F	92.500 F	92.500 F	92.500 F	92.500 F	92.500 F

