

Diplôme Master (1 & 2) LMD

Inscription :
25 000 F

Bureau des
étudiants :
15 000 F

Scolarité :
680.000 F

Durée des études
4 semestres

WIFI ETUDIANT :
Accessible
24/24H

Public cible :
BAC +3 en
Marketing,
Gestion, Economie
et Comptabilité.



Objectifs de la formation, compétences

Le Master en Communication et Négociations Commerciales a pour objectifs de former des Responsables marketing spécialisés dans le domaine de la communication commerciale.

Après une première année permettant d'acquérir les bases du marketing stratégique et opérationnel, la seconde année est consacrée à l'approfondissement des compétences dans le domaine de la communication des entreprises.

- ❖ Maîtriser les bases du marketing stratégique,
- ❖ Connaître l'implantation des politiques de produit, du prix, communication et distribution,
- ❖ Savoir utiliser les outils de base de gestion à des fins marketings (contrôle de gestion, analyse des données),
- ❖ Traiter des dossiers en groupes de projet de façon professionnelle,
- ❖ Mettre un plan de communication dans son ensemble, définir des actions de communication spécifiques, les mettre en œuvre et savoir contrôler leur efficacité,
- ❖ Mettre en œuvre et analyser les campagnes de communication,
- ❖ Connaître les techniques de la communication interne et externe en utilisant les différents supports médias (Presse, radio, web) et hors médias (marketing direct, événementiel et promotion des ventes).

Débouchés

- ❖ Directeur commercial et marketing,
- ❖ Responsable commercial et marketing,
- ❖ Chargé de communication en agence de publicité, entreprise et organisation,
- ❖ Responsable communication en entreprise,
- ❖ Chargé d'études spécialisé en communication,
- ❖ Chargé des relations clients en entreprise,
- ❖ Chef de produit.

Modalités d'accès :

- ❖ Un dossier d'inscription dûment rempli + une demande d'admission ;
- ❖ Une copie simple de l'extrait de naissance ;
- ❖ Une copie simple de la nationalité ;
- ❖ 2 photos d'identité ;
- ❖ Copie légalisée du diplôme de la Licence ou l'attestation ;
- ❖ Copie légalisée du relevé de notes ;
- ❖ 1 certificat médical ;
- ❖ Frais d'étude de dossier : 15 000 F.

L'admission se fait sur étude de dossier et entretien.

Le dossier d'inscription est disponible au secrétariat et téléchargeable en ligne à l'adresse : www.esiba.tg/inscription (se référer à la formation souhaitée)

Organisation de la formation

Master en Communication et Négociations Commerciales

Contenu du programme

	SEMESTRE 1		SEMESTRE 2	
MASTER I	Fondements de l'action marketing (Management stratégique et Comportement du consommateur)	6	Innovation marketing: produits et services marketing.	6
	Etudes du marché (ATEM et Analyse des données en marketing)	6	Politique de produit et politique de prix	6
	Outils de pilotage (Contrôle de gestion et Gestion de projet)	6	Politique de communication	3
	Les relations commerciales (Négociation commerciale et Droit de la concurrence et de la consommation).	6	Politique de distribution	3
	Langue et recherche (Anglais et Initiation à la recherche).	6	Marketing des services et développement commercial	6
	SEMESTRE 3		SEMESTRE 4	
MASTER II	Plan de communication et marque (Plan de communication et budget – Branding et communication de marque)	6	Communication et nouveaux médias (E-commerce, M-commerce et communication sur les réseaux sociaux).	6
	Stratégie et mesure (Stratégie de persuasion – Mesure de l'efficacité publicitaire)	6	Communication hors médias (Marketing direct – Promotion des ventes/ publicité par l'évènement/ Relations publiques / Relations presse).	6
	Création et réalisation (Création et fabrication publicitaire – PAO)	6	Séminaires spécifiques (Marketing sectoriel : agroalimentaire, pharmaceutique, international, sportif et industriel).	4
	Animation et communication interne (Animation de réseaux – Communication interne).	6	Outils d'insertion professionnelle (Anglais des affaires – Droit du marketing et de la communication).	5
	Outils d'insertion professionnelle (Anglais des affaires – Préparation aux entretiens de recrutement)	6	Stage en entreprise (Mémoire de soutenance).	9

Modalités de paiement :

Novembre 2020	Décembre 2020	Janvier 2021	Février 2021	Mars 2021	Avril 2021
117.500 F	117.500 F	117.500 F	117.500 F	117.500 F	117.500 F