# Licence
# Management et Economie du Numérique
## Spécialité Marketing Digital

**Diplôme reconnu à l'international**
**Bac + 3**

**Licence LMD**

Inscription :
**- L1 & L2 25 000 F**

**- L3 25 000 F**

**Bureau des étudiants :**

**15 000F**

Scolarité :
**- L1 & L2 395 000 F**

**- L3 530 000 F**

Durée des études
**6 semestres**

Tenue scolaire :
**50 000 F**

WIFI Etudiant :
**Accessible 24/24H**

Public cible :
**BAC toutes séries**

## Objectifs de la formation, compétences

L'objectif de la Licence Professionnelle en Management et Economie du Numérique est de former des professionnels avec une triple compétence à la fois technique, commerciale et économique dans le secteur des télécommunications et TIC.

La spécialité en Marketing Digital est de former des professionnels polyvalents dans la conception, la gestion et l'administration des plateformes numériques dédiées au E-business et à l'e-réputation. Le programme doit permettre d'acquérir les compétences dansle domaine des techniques d'édition Web, d'indexation, de référencement ou de paiement en ligne, de conception et de gestion de campagnes de e-Marketing, de m-Marketing et de Télémarketing.

## Débouchés

Ce diplôme leur permet d'exercer entre autres les fonctions suivantes :

- Community Manager
- Digital Asset Manager
- Chargé de marketing opérationnel
- Business Developer
- Assistant Responsable de communication
- Gestionnaire de site Web, de portail d'informations ou de plateforme numérique
- Assistant chef de projet Multimédia

## Modalités d'accès :

- Un dossier d'inscription dûment rempli+une demande d'admission
- Une copie simple de l'extrait de naissance
- 2 photos d'identité
- Copie légalisée du baccalauréat ou de l'attestation
- Copie légalisée du diplôme deBTS pour l'admission en L3
- 1 certificat médical

**Le dossier d'inscription est disponible au secrétariat et téléchargeable en ligne à l'adresse : www.esiba.tg/inscription(se référer à la formation souhaitée)**

## Responsable de filière

**JoêlLAWSON**
**E-MAIL : j.lawson@esiba.tg**

# Organisation de la formation
## Licence en Management et Economie du Numérique

## Contenu du programme/Marketing Digital

| | Licence 1 | | Licence 2 | | Licence 3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Semestres 1 et 2 | | Semestres 3 et 4 | | Semestres 5 et 6 | |
| | Modules | Crédits | Modules | Crédits | Modules | Crédits |
| UE : Economie / Management / Marketing / Informatique & Télécom/ Techniques quantitatives de gestion / Systèmes d'Information / Ventes et Soutien Commercial | Mathématiques | 4 | Merise | 3 | Marketing de l'innovation | 2 |
| | Bases informatique | 3 | Réseaux mobiles et applications | 3 | Management des équipes | 1 |
| | Comptabilitégénérale I & II | 6 | Probabilité et inférencestatistique | 3 | Management de projet | 3 |
| | Micro-économie 42 H 3 | 3 | Traitement et analyse de données | 3 | Droit des TIC | 2 |
| | Macro-économie | 3 | Comptabilité de gestion | 3 | Gestion du Trafic client | 2 |
| | Anglais I & II | 6 | Fiscalité | 3 | CMS | 2 |
| | Architecture des réseaux | 3 | Management interculturel | 3 | Tableur et macros | 1 |
| | Bases de l'économienumérique | 3 | SGBD | 3 | Mathématiques pour la décision | 3 |
| | Organisation et gestion de l'entreprise | 2 | Gestionbudgétaire | 3 | Management de la qualité totale (TQM) | 2 |
| | Fondamentaux du management | 2 | Business plan | 3 | Recherche d'emploi et méthodologie de rédaction | 2 |
| | Panorama commercial | 2 | Gestion de la production | 3 | Entrepreneuriat et innovation | 2 |
| | Fondamentaux du marketing | 2 | Télémarketing | 2 | Gestion financière et finances de marchés | 4 |
| | Fondamentaux de la communication | 2 | Etude de marché | 2 | E-business | 2 |
| | Initiation aux Télécoms/TIC | 2 | Outils et application CRM | 2 | Analyse et diagnostic financier | 8 |
| | Bases CRM | 2 | Intiation à l'algorithmique | 2 | Techniques de production audiovisuelle | 2 |
| | Applications et services numériques | 2 | Historique de la pensée économique | 2 | Stratégie de communication | 2 |
| | Techniques de vente | 2 | Commercialisation des solutions & services numériques | 2 | Infographie | 2 |
| | Marketing opérationnel | 2 | Social média / Networking | 2 | Développement Web et référencement | 4 |
| | Bases de l'électroniquenumérique | 2 | Introduction au mangement des systèmes | 2 | Gestion des contenus Web | 1 |
| | BTNU | 2 | XDSL | 2 | Projet de conduite site Web | 2 |
| | Internet HTML/CSS | 2 | Psychologie / Sociologie des TIC | 2 | Community management | 2 |
| | Statistiquesdescriptives | 2 | Initiation au Droit des obligations | 2 | Marketing viral | 2 |
| | Indicateurs de mesures de la société de l'information | 2 | Introduction à l'intelligenceéconomique | 2 | Plan e-marketing | 2 |
| | | | Bases de l'économiefinancière | 2 | Communication digitale | 1 |
| | | | | | Stage et Mémoire | 10 |

*Modalités de paiement :*

- ***Une réduction de 10% est accordée lors du paiement en une seule tranche.***

| | *A la rentrée* | *05 novembre* | *05 décembre* | *05 janvier* | *05 février* | *05 mars* | *05 avril* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ***L1*** | ***70 000*** | ***70 000*** | ***70 000*** | ***70 000*** | ***70 000*** | ***70 000*** | ***70 000*** |
| ***L2*** | ***70 000*** | ***70 000*** | ***70 000*** | ***70 000*** | ***70 000*** | ***70 000*** | ***70 000*** |
| ***L3*** | ***92 500*** | ***92 500*** | ***92 500*** | ***92 500*** | ***92 500*** | ***92 500*** | ***92 500*** |

**Siège :** AGOENYIVE ANOME rue de la gare routière d'Agbalepedogan prolongée vers Agoènyivé-Assiyéyé.
**Tel. : 90 81 41 78 / 22 51 17 87**
**Site web : www.esiba.tg**